

Babilônia Feira Hype faz edição especial no Clube Monte Líbano

Nos dias **13 e 14 de julho** o evento retorna ao endereço que faz parte da sua trajetória em uma **edição indoor, com salão de compras criativas e gastronomia**



Há 28 anos, a **Babilônia Feira Hype** construiu uma relação sólida com o público e com o Rio de Janeiro. O evento tem esse espírito transitório e flexível que se adapta às diversas necessidades e circunstâncias, mas sempre com o olhar para o novo e para oferecer aos pequenos empreendedores um espaço acolhedor, dinâmico e charmoso para mostrar seu trabalho. Pensando na sua própria jornada, surgiu a ideia de voltar às origens em uma edição especial, no formato de salão de compras criativas e indoor. **Nos dias 13 e 14 de julho**, o evento estará no **Clube Monte Líbano**, na Lagoa, que durante anos abrigou a BFH. As edições realizadas por lá estão na memória afetiva dos frequentadores e das marcas que fizeram parte desse movimento. Em breve, seguiremos com nossos encontros mensais no Parque das Figueiras que no momento estará ocupado com um evento com a temática olímpica, com o apoio da Prefeitura do Rio, durante as Olimpíadas.

Atenta às mudanças do mercado, a **Babilônia Feira Hype** sabe que o comércio se reinventa sempre e principalmente em tempos de crise. Por isso, a cada edição, uma nova época, um novo formato, um novo jeito de promover a continuidade da relação de cumplicidade com o público oferecendo novas experiências. Seguindo essa premissa, estaremos em um dos endereços mais charmosos da Zona Sul, com uma vista incrível para a Lagoa Rodrigo de Feiras, em um ambiente familiar, confortável, com ar condicionado e segurança. O *casting* está incrível com um time de 100 expositores de **Moda, Design, Arte, Bem-Estar e Gastronomia** para um final de semana de compras no alto astral e alegria da BFH.

“A primeira edição da BFH foi em 1996, em um salão da antiga sede do Clube Flamengo na Av. Ruy Barbosa, com 46 expositores. Esse formato de salão de

compras criativas está na nossa essência. Já passamos por vários endereços, ciclos e formatos. Temos essa verve de impermanência e transitoriedade na alma da Babilônia Feira Hype. O Clube Monte Líbano sempre acolheu nossa proposta e nos sentimos muito seguros e felizes nessa volta às nossas origens neste point da Lagoa” afirma Robert Guimarães diretor criativo e fundador do evento.

No inverno 2024, os acessórios estão em alta e a BFH fez uma curadoria especial para todos os gostos, com marcas como: **Formas, Theo Ávila, Detalli, Mailu Semijóias, Gila, Vem Ser, Hivah, Túnica** entre outras. Já no segmento vestuário estarão presentes: **Ory, Melty, MQueen, Romeo, Lum, Julia Flor Bolsas, Margoth Câmara, Malala, Bunker** e muito mais. Para os amantes de produtos de autocuidado o espaço **HYPE BEM-ESTAR** estará com marcas como: **Terapia do Coração, Velas Vicent Eco, Purit Organic, Leoni Studio**; e entre os expositores de design e decoração: **Tico Coisas, Coco Bamboo, Terra Eco, Árvore Vermelha, SM Costa, Arimathéa e Florescendo** só para citar algumas.

A Gastronomia estará dividida em duas áreas: uma dentro do salão, com **EMPÓRIO HYPE**, com **Nuage, Kombucha Imperium, Grão Mix, Terra Verde Mel** e os doces **Brigadeiros da Carol, Etoile D´Sur, Lita Bombom, Algo Doce, Pop Croc**, picolé **Ybaré** e um espaço com pães de fermentação lenta e café assinados pela **Artesano Bakery**, seguido por um cantinho charmoso da **Gan Tea** para degustação dos *blends* de chás artesanais. A outra área, na varanda externa, terá refeições quentes, salgados, drinks e cervejas com a participação de **Defumados da Serra, Pão e Pão Empadas, Estrela do Kibe, Old School Cervejaria, Creperia Bom Profit, Moonstruck Hamburguer**, entre outras delícias que estarão na nossa edição.

Para o público infantil, teremos as oficinas afetivas com o **Ateliê Alegria Alegria** com customização de bonecas, pintura e *slime* e a participação do **Mágico Janjão** para divertir a garotada.

Ao longo desses anos, a confiança e a certeza de bons negócios, sempre existiu, assim como o olhar diferenciado para o novo e para quem valoriza o trabalho manual, autoral e artesanal. Não importa o formato, o endereço, já estamos com o encontro marcado e contamos com a parceria do nosso **Público Hype** sempre presente!

Sobre A BABILÔNIA FEIRA HYPE

Há 28 anos, **A BABILÔNIA FEIRA HYPE** é pioneira em trazer para suas edições uma curadoria de marcas criativas, atraindo a cada edição aproximadamente 15 mil pessoas, que ao longo deste anos foram direcionadas a criar o hábito de comprar diretamente de quem faz através da curadoria realizada pelo **INBRACULTMODE – Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design**, que seleciona a cada edição os melhores agentes criativos com produtos diferenciados para os cariocas e turistas. Sempre valorizando novos pequenos empreendedores que investem em produtos autorais e artesanais feitos à mão.

SERVIÇO:

BABILÔNIA FEIRA HYPE

DIAS 13 e 14 de Julho

NOVO HORÁRIO DAS 13H ÀS 21H

ENTRADA FRANCA

CLUBE MONTE LÍBANO - Av. Borges de Medeiros 701 - Lagoa Rodrigo de

Freitas

ESTACIONAMENTO ROTATIVO: Opções na AABB, no Clube Flamengo, no entorno do Jardim de Alah e Lagoa.

Produção e Realização: HYPE ART PRODUÇÕES

Curadoria: INBRACULTMODE- Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design

Promoção: Rádio Mix FM e Amil Paradiso

Apoio: Prefeitura do Rio de Janeiro e Subprefeitura da Zona Sul, Governo do Estado do Rio de Janeiro / ACRJ - Associação Comercial do Rio de Janeiro / Polícia Militar / Lagoa Presente

Programação Completa: <https://babiloniafeirahype.com.br/>

Facebook : <https://www.facebook.com/babiloniafeirahype>

Instagram: @babiloniafeirahype