

A Feira Hype dá as boas-vindas à primavera com edição especial de lançamentos dos seus agentes criativos e uma programação completa para toda a família

Evento volta ao Parque das Figueiras, nos dias 23 e 24 de setembro, com novidades de Moda, Design, Decoração, Bem-Estar e Gastronomia para o público carioca e turistas



Crédito: Leonan Pacífico

Salve a Primavera Hype! É nesse clima de flores, cores, aromas e alegria que A Feira Hype celebra a estação, neste fim de semana. No dia do equinócio da primavera, o evento volta ao **Parque das Figueiras**, na Lagoa, com uma das edições mais aguardadas do ano e repleta de lançamentos em todos os segmentos. O talento e a criatividade dos nossos expositores afloram nessa época do ano e o público vai poder ficar por dentro das tendências e conferir de perto as novidades, além de comprar diretamente de quem faz, incentivando a economia local e os pequenos empreendedores. Entre uma comprinha e outra, a boa é experimentar as delícias do **Hype Festival Gastronômico** e da **Tenda Hype Queijos e Vinhos**. Para relaxar, nada melhor do que curtir com os amigos e a família o **Espaço Hype Piquenique** integrado ao Parque e ao som alto astral da **DJ Ana Kazz**.

“A edição **Primavera Hype** é sempre muito especial e aguardada, tanto pelo público, quanto pelas marcas participantes. O clima e a energia da estação combinam perfeitamente com o cenário do Parque das Figueiras e a nossa programação ao ar livre repleta de novidades e

lançamentos. Queremos proporcionar para o público uma experiência completa e acolhedora, com opções de compras criativas, com produtos feitos em pequena escala, o que oferece um caráter quase exclusivo, feito com muito carinho e qualidade. Saber a origem, como foram feitos, a história por trás de cada item, conhecer a marca e comprar diretamente de quem produz, faz a experiência na **A Feira Hype** muito especial. Nossa missão é colocar os holofotes nos pequenos empreendedores, valorizar esse trabalho tão rico e fundamental para a economia criativa da cidade”, comenta Robert Guimarães, diretor e sócio da **A Feira Hype**.

Um dos diferenciais da **A Feira Hype** é justamente a exclusividade e oferecer ao público a chance de conhecer novas marcas e a procedência dos seus produtos. Ao longo dos seus 26 anos, o evento é pioneiro na aposta na valorização do trabalho autoral, feito à mão e do empreendedorismo no Rio de Janeiro. As tendas mais charmosas da cidade proporcionam uma relação verdadeira e humanizada entre o produtor e o consumidor. Ter a chance de adquirir uma peça feita em pequena quantidade, exclusiva e autoral não tem preço. A cada edição, o **INBRACULTMODE – Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design**, com sua curadoria, seleciona agentes criativos que apresentam peças diferenciadas para os cariocas e turistas. São 200 expositores selecionados apresentando o melhor da **MODA, ARTE, DESIGN, DECORAÇÃO, BEM-ESTAR, VARIEDADES e GASTRONOMIA**.

Nesta edição **destacamos algumas marcas de cada segmento:**

Moda Feminina: Gávia, Tenho QTer, Ory, Lum, Panuh, A Beira, Natalia Otero ...

Moda Masculino: Melty, Organic Soul, Kw Nature, Soley Shorts, Weedz....

Moda Infantil: Antoninha, Marca Connie, Thuty, Minideia, Lolla Laços e Fitas...

Acessórios: Vem Ser, Gila de Argila, Hivah, Formas, Theo Ávila, Deal Flats...

Decoração: Tramadas, Studio Tatha, Ideia Fixa Decor, Cocobamboo, Adriana Reis..

Bem-Estar: Amalfitanas, Cru, Vicent Velas, Céu Momento, Leone Studio....

Hype Festival Gastronômico com cardápios para todos os paladares

Para deixar o encontro ainda mais gostoso, o **Hype Festival Gastronômico reunirá 100 expositores** com cardápios variados e cervejas artesanais, para você fazer uma viagem pelo melhor da culinária. Teremos opções como: crepes, ceviches, falafel, bacalhau gratinado, massas, risotos, churrasco no estilo americano, hambúrgueres, comida nordestina, vegana, brownies, brigadeiros, cheesecakes e muito mais. Tudo feito artesanalmente com muito carinho e isso garante um gostinho ainda mais especial. Para quem curte uma harmonização, a nossa **tenda temática Queijos & Vinhos** estará com marcas selecionadas para consumir no local ou levar para degustar em casa. Quem optar em consumir no evento, a dica é desfrutar do novo espaço **Hype Piquenique** integrado ao parque com uma ambientação florida e acolhedora.

Para deixar ainda mais especial, a **Dj Ana Kazz** estará das **17h às 20h**, no sábado e domingo, com um setlist alto astral e animado para o público curtir.

A Programação Infantil estará ainda mais animada e divertida com opções para todas as idades

A FEIRA HYPE tem uma programação especial para a criançada se divertir. Para começar, o grupo de recreação **Fabulosos** estará com programação lúdica, música ao vivo e brincadeiras para todas as idades (**das 14h30 às 18h30h**). Também teremos os truques e números divertidos do **Mágico Janjão**, as oficinas criativas de pintura, customização de bolsas e bonecos do **Ateliê Alegria Alegria** e o **Parquinho Hype** com cama-elástica, jump, carrinhos elétricos e brinquedos infláveis para os pequenos gastarem energia. As atividades infantis acontecem das 14h às 20h.

E ainda.... Vamos fazer o bem?

O público tem além da programação e compras criativas a oportunidade de aproveitar o final de semana para colaborar com a **Campanha Social da A FEIRA HYPE - EU SOU DO BEM** em benefício do **Pró Criança Cardíaca**, projeto social fundado pela cardiologista Dra. Rosa Celia, que há 25 anos já impactou mais de 150 mil pessoas e atendeu a mais de 15 mil crianças, com estande na **A FEIRA HYPE** mostrando seu trabalho e recebendo doações via pix ou transferência bancária. As doações acima de R\$40,00 ganharão um brinde especial.

Os pets não ficam de fora do programa...

Em parceria com a **ASSOCIAÇÃO QUATRO PATINHAS** a cada edição, **A FEIRA HYPE** oferece ao público a oportunidade de adotar animais domésticos carentes que buscam um novo lar. Somos um evento pet friendly e eles são sempre bem-vindos.

Sobre o PARQUE DAS FIGUEIRAS

O **INBRACULTMODE – Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design** realiza a curadoria do evento **A FEIRA HYPE** e é **ADOTANTE DO PARQUE DAS FIGUEIRAS** através do programa **ADOTE RIO** da **PREFEITURA DO RIO / FUNDAÇÃO PARQUES E JARDINS**, reforçando a importância deste local para a economia criativa e promovendo a conscientização de sua preservação, uma vez que faz parte do tombamento da **LAGOA RODRIGO DE FREITAS**.

Sobre A FEIRA HYPE

Há 26 anos, **A FEIRA HYPE** é pioneira em trazer para suas edições uma curadoria de marcas criativas, atraindo a cada edição aproximadamente 15 mil pessoas, que ao longo deste anos foram direcionadas a criar o hábito de comprar diretamente de quem faz através da curadoria realizada pelo **INBRACULTMODE – Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design**, que seleciona a cada edição os melhores agentes criativos com produtos diferenciados para os cariocas e turistas. Sempre valorizando novos pequenos empreendedores que investem em produtos autorais e artesanais feitos à mão.

SERVIÇO:

A FEIRA HYPE

DIAS 23 e 24 de Setembro - DAS 14H ÀS 22H - ENTRADA FRANCA

PARQUE DAS FIGUEIRAS - Av. Borges de Medeiros s/n - Lagoa Rodrigo de Freitas

ESTACIONAMENTO ROTATIVO: CLUBE DO FLAMENGO, PARQUE DOS PATINS e JOCKEY CLUB (Estacionamento com vagas limitadas. Evite carros. Use táxi, bicicleta, ônibus e metrô)

Produção e Realização: HYPE ART PRODUÇÕES

Curadoria: INBRACULTMODE- Instituto Brasileiro de Cultura, Moda e Design

Apoio: Prefeitura do Rio de Janeiro e Subprefeitura da Zona Sul, Governo do Estado do Rio de Janeiro / ACRJ - Associação Comercial do Rio de Janeiro / Polícia Militar / Lagoa Presente

Programação Completa: www.afeirahype.com.br

Facebook : <https://www.facebook.com/afeirahype>

Instagram:@afeirahype